	Versión: 02
	Código: GIC-F-048

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores Plan de Mejora

a. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	HUILA	Centro de Formación	Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios	Extensionista	Maribel Liliana Díaz Yunda	Periodo de Atención	20 Junio - 24 de septiembre de 2023

DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social	LUZ NIDIA BELTRAN RAMIREZ			Nombre Empresario	LUZ NIDIA BELTRAN RAMIREZ		
Nit	403635960			Fecha de concertación:	14/07/2023		
Nombres de otros asistentes	Cristian Bermúdez						
Grado de madurez digital	Novato	Nivel	Avanzado	Fecha proyectada de inicio	14/07/2023	Fecha estimada finalización	24/09/2023

b. IDENTIFICACIÓN NECESIDADES

Necesidad	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Comprende el conjunto de indicadores y métricas a través de los cuales es posible monitorear el proceso de mejoramiento y validar el impacto logrado en el proceso a través de la implementación del plan de mejora, sin embargo, es necesario apropiar estos indicadores y ajustarlos acorde a su modelo de negocio	Económica - Empresarial	Financiera	Alta
Comprende el conjunto de herramientas digitales y tecnológicas al servicio de empresas que permiten el apalancamiento empresarial para la optimización de procesos en pro del mejoramiento en productividad, sin embargo, se requiere la implementación de herramientas para Documentar y fortalecer procesos empresariales	Técnica-Tecnológica	Procesos	Alta
Comprende lo relacionado con desarrollo de habilidades y competencias para la transformación digital a través de itinerarios de formación y capacitación certificables en plataformas tecnológicas por instituciones acreditadas, sin embargo, se recomienta fortalecer competencias en temas digitales pertinentes para el equipo de trabajo	Humana	Crecimiento y Aprendizaje	Alta

c. PRIORIZACION DE NECESIDADES.

Nivel Prioridad	Necesidades	Temática Asociada	Herramientas digitales - tecnológicas / Metodologías	Resultado esperado
1	El equipo de trabajo no conoce las métricas sobre las cuales se mide la efectividad de los procesos operativos de la empresa	Identificar y validar las métricas que articulan las variables del modelo de negocio de la empresa	Plantilla de Business Model Canvas/ GSUITE	Modelo de negocio canva estructurado/ procesos optimizados a través de la digitalización
2	Carece de herramientas tecnológicas que les permitan conocer los perfiles de sus clientes	Identificación de los diferentes nichos de mercado y sus características	Plantilla Buyer persona/ Meta Business Suite	Publico objetivo identificado/ apropiación de herramientas que permitan la medición de sus estrategias comerciales
3	La empresa carece de herramientas tecnológicas para captar, retener y lograr el crecimiento de su base de clientes	Creación de un cliente "ficticio" para identificar el cliente potencial/ Conceptos de fidelización y Herramientas de Atención al cliente/ Formularios y herramientas digitales para diseñar encuestas	Buyer Persona/ CRM/ Redes sociales / Ficha empresarial Google My Business/ Correo Electrónico/ Aplicaciones de mensajería/ ChatBot/ Redes Sociales	Con el conocimiento e implementación en herramientas tecnológicas para la captación, retención e incremento de base de datos de clientes, la empresa logrará ocupar un lugar en el mercado, con lo cual se logre garantizar una estabilidad financiera de la empresa, reducir los costos de adquisición de nuevos clientes y la consolidación de su reputación en el mercado
4				

Recomendaciones del Asesor y/o Consultor Extensionista:	Desarrollo continuo de competencias aprendidas en cuanto al manejo de redes sociales y herramientas de publicidad para el diseño de su página Web. Desarrollo continuo de procesos de digitalización en cuanto a procesos que permitan el posicionamiento estratégico empresarial. Fortalecimiento continuo de las Redes Sociales con las que cuenta y las nuevas. Implementar estrategias para Publicación de contenido, haciendo uso de la herramienta Trello. Fortalecimiento continuo del sitio Web, haciendo uso de las herramientas aprendidas en las consultorías.

DIMENSION ECONÓMICA - EMRPESARIAL

d. IDENTIFICACION DE INDICADORES

Selección de los indicadores claves KPIs de impacto de transformación digital, a alcanzar en el periodo de intervención en la Empresa.

Indicador	Dimensión	Valor Variable 1	Valor Variable 2	Línea Base	Fecha medición inicial
Formación del personal para digitalización	Humana	2	3	67%	14/07/2023
Procesos optimizados a través de la digitalización	Técnica-Tecnológica	2	5	40%	14/07/2023
Nuevos canales digitales	Técnica-Tecnológica	2	5	40%	14/07/2023

DIMENSION TÉCNICA - TECNOLÓGICA.

e. PLAN DE MEJORA

Concertación de actividades entre empresario y extensionista tecnológico para la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, metodologías y demás que le permitan mejorar a la empresa su grado de madurez digital.

Actividad	Recursos Necesarios	Responsable	Resultados Esperados
Análisis del negocio y entorno de la empresa	Ficha de caracterización/ Análisis DOFA/ Modelo de negocio Canva	Empresario - Extensionista	Caracterización de la empresa y sus necesidades
Identificación de los nichos de mercado, creación de los canales digitales, seguimiento de clientes	Plantilla Buyer persona/ Google My Business/ Redes sociales/ CRM	Empresario - Extensionista	Características del público objetivo/ Seguimiento y control de los clientes y/o prospectos/ nuevos canales digitales/
Implementación de herramientas tecnológicas	Trello/ Herramientas ofimáticas/ GSUITE	Empresario - Extensionista	Procesos optimizados a través de la digitalización
Diseño e Implementación de estrategias digitales	Perfil de empresa de Google/ Meta Business Suite	Empresario - Extensionista	Presencia en la red/ Directorios digitales/ Generar contenido de valor
		Empresario - Extensionista	

DIMENSION HUMANA

f. Formación hacia la digitalización

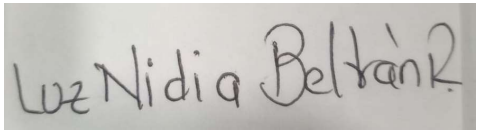
Los itinerarios de formación propiciaran la integración de conocimientos, habilidades y destrezas que aporten a las competencias basicas y transversales del Empresario, acorde con las necesidades priorizadas.

			Observaciones
Cursos o temáticas en la que requiere cualificación del talento humano el Empresario	Cursos	1. Digitaliza paso a paso tu negocio con herramientas de Google	Ninguna
		2. Realiza seguimiento a las actividades de tu negocio con TRELLO	Ninguna
		3. Crear un sitio web en Kolau	

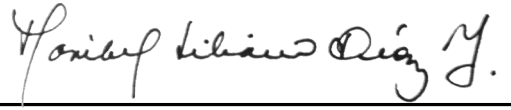
			Observaciones			Observaciones
Cursos o temáticas en que requiere cualificación del talento humano el Equipo de colaboradores	Cursos	1.Plan de Marketing Digital Estratégico		Cristian Bermúdez	1.	
		2. Cómo posicionar tu sitio web en Internet			2	
		3. Cómo convertir visitantes web en clientes			3	
		Ninguna	x		Ninguno	

Este documento suscrito por ambas partes se considera concertado y aprobado, para desarrollar las actividades desagregadas y contenidas en el plan de mejora, así como generar las estrategias, acciones y dinámicas a que haya lugar, entre el Empresario y el Extensionista Tecnológico, de tal manera que permitan mejorar los indicadores económicos priorizados durante el periodo intervención y los resultados proyectados. A su vez, define la formación de itinerarios que se adelantarán y certificarán durante el periodo de intervención. Finalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas.

Firma



Representante Legal de la Empresa/Líder del Proceso



Extensionista Tecnológico